



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 01/Z4/375/2026

Wytyczne do przygotowania animacji demo - animacja 1: czyste biurko / czysty ekran

1. Zakres merytoryczny

Oferent/Oferentka przedstawi w materiale demonstracyjnym (demo,) trwającym od 15 do 60 sekund, wizualizację jednej z kluczowych zasad bezpieczeństwa fizycznego i cyfrowego. Demo musi odnosić się do wybranych aspektów z poniższego zakresu:

- **Ochrona przestrzeni roboczej:** Obowiązek natychmiastowego blokowania ekranu (np. skrótami klawiszowymi) przy każdorazowym odejściu od biurka, aby zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi do danych.
- **Bezpieczeństwo w pracy mobilnej:** Praca z laptopem lub telefonem w miejscach publicznych (pociąg, kawiarnia, lotnisko) z wykorzystaniem filtrów prywatyzujących (osłonek) oraz wybór miejsc uniemożliwiających podejrzenie ekranu ("shoulder surfing").
- **Dyskrecja w komunikacji:** Ochrona poufności informacji poprzez unikanie prowadzenia rozmów o danych osobowych lub tajemnicach firmy w obecności osób postronnych.
- **Polityka Czystego Biurka (Clean Desk):** Fizyczne zabezpieczanie dokumentów, nośników danych (pendrive, dyski zewnętrzne) oraz poufnych notatek np. w zamykanych szafkach przed odejściem od stanowiska pracy.

2. Kryteria Oceny - Kryterium III wskazane w punkcie 10.3 w Zapytaniu ofertowym nr 01/Z4/375/2026

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniższym opisem wymagań, jeżeli zaprezentowane wraz z ofertą demo animacji wideo posiada:

- prawidłowe wyświetlanie i pełną funkcjonalność (w tym czytelność tekstu w napisach) gotowej animacji na urządzeniach mobilnych (tabletach, smartfonach) przy różnej orientacji ekranu – Oferent/Oferentka otrzyma 2 punkty;
- występowanie lektora/lektorki w animacji (udźwiękowanie) wraz z synchronicznymi napisami dla całej ścieżki lektorskiej – Oferent/Oferentka otrzyma 2 punkty;
- kontrast wizualny napisów spełniający wymogi WCAG 2.2. na poziomie AA – Oferent/Oferentka otrzyma 1 punkt;
- zastosowanie zasad prostego języka w warstwie lektorskiej i tekstowej, zapewniające wysoką zrozumiałość treści edukacyjnych poprzez zastosowanie krótkich zdań, stosowanie form osobowych i zwrotów bezpośrednich do odbiorcy oraz unikanie imiesłówów, strony biernej i żargonu – Oferent/Oferentka otrzyma 2 punkty.